Simpósio Temático 30

Rok Sônia Naiária de Oliveira

Universidade Estadual do Ceará

Título da Comunicação: "O TRAJE É SUA SEGUNDA PELE": A VESTIMENTA COMO SÍMBOLO DE CONSTRUÇÃO INDENTITÁRIA DAS NOVAS CONVERTIDAS DA IGREJA ASSEMBÉLIA DE DEUS, MILHÃ-CE (1990-2011).

RESUMO: O presente trabalho é resulto de reflexões iniciais que estão sendo desenvolvidas no Mestrado Acadêmico em História (MAHIS) da Universidade Estadual do Ceará, em torno de uma pesquisa maior intitulada "O Militar de Cristo Todo Mundo Conhece Pelo Uniforme": Identidade e Representação na Indumentária da Neo-convertida Assembleiana, Milhã-CE (1990-2011). Tendo por concentração a área de história e culturas, sendo integrada a linha de práticas urbanas. A pesquisa tem como principal objetivo analisar as relações e as representações sociais envoltas em torno das transformações vestimentares por qual passam as novas convertidas da Igreja Assembléia de Deus: Templo Central. Compreender como elas modificam sua maneira de trajar e de se relacionar com o corpo em detrimento do discurso da Igreja, e analisar as relações que essas mulheres desenvolvem com o espaço urbano, a partir do que lhes é ou não permitido depois da conversão. Desta feita nos dispomos neste trabalho a considerar a indumentária como um aspecto constitutivo da identidade da mulher assembleiana, percebendo a simbologia empreendida pelo grupo no ato de trajar, que está para além de algo material, sendo principalmente simbólico e cultural. O trabalho é pautado em fontes orais, onde coletamos entrevistas com as fieis tradicionais da Igreja, com as novas convertidas entre o período de 1990 a 2011, bem como, com as lideranças masculinas da instituição (pastor e diácono). Ressaltamos ainda a utilização de fontes iconográficas, que se constituem em fotografias de acervos pessoais de nossas entrevistadas, onde poderemos visualizar e analisar de forma mais evidente como elas se vestiam antes e hoje. Nosso referencial teórico é pautado em importantes obras da historiografia, antropologia e sociologia que abordam questões de gênero, religião, moda, corpo, dentre outros.